

PARÂMETROS DE PROMPTS

DEFINIÇÃO E PRINCIPAIS PARÂMETROS



DEFINIÇÃO

Parâmetros de prompt são variáveis definem como um LLM deve interpretar e responder a um prompt.

Os parâmetros permitem definir vários elementos na resposta (tom da mensagem, formato do output, nível de criatividade, contexto da tarefa ou outros exemplos) que influenciam diretamente a resposta do modelo.

Existem vários parâmetros de prompts, não é necessário usar parâmetros em todos os prompts ou usar todos os parâmetros no mesmo prompt. É mais importante selecionar os parâmetros certos para cada prompt.

DEFINIÇÃO

Para melhorar a eficácia dos parâmetros pode ser necessário mencioná-los com delimitadores.

Por exemplo:

[Persona] é um social media manager [/Persona]
[Tarefa] cria um calendário de redes sociais [/Tarefa]
{Contexto} Tenho uma empresa de fabricação de roupa
que apoia causas humanitárias chamada
"Solo" [/Contexto].

Parâmetros

*Tom; Formato; Persona; Contexto; Objetivo;
Palavras-chave; Limitações; Exemplos; Prazo;
Público-alvo; Fontes; Perspectiva ; Terminologia;
Idioma; Estatística; Internet; Top_P; Temperatura;
Menções; Revisão; Restrições.*

TOM

O tom define a atitude ou abordagem emocional no conteúdo e afeta a forma como a mensagem é recebida.

O tom certo ajuda a refletir a identidade do utilizador (ou marca), manter consistência e criar ligação com o público. Por outro lado, o tom errado pode comprometer a eficácia da comunicação e a sua credibilidade.

Exemplos de tons

Formal ; Informal ; Académico ; Técnico ; Persuasivo ; Informativo ; Direto ; Diplomático ; Triste ; Motivacional ; Assertivo ; Autoritário ; Inspirador ; Urgente ; Humorístico ; Sarcástico ; Otimista ; Cauteloso ; Neutro ; Confidencial ; Entusiasmado ; Crítico ; Corporativo ; Amigável.

FORMATO

O formato define a estrutura e apresentação do conteúdo criado. Tem grande influencia na forma como a informação é organizada e consumida.

A escolha de um formato de conteúdo adequado melhora a sua compreensão e o seu impacto. Um formato inadequado tem o efeito inverso (perda de compreensão e reduz a eficácia da comunicação).

Exemplos de formatos

*Parágrafo ; Lista (numerada ou marcadores) ;
Tabela ; Q&A ; Storytelling ; Resumo executivo ;
Guião/script ; Cronologia ; Comparação lado-a-
lado ; E-mail ; Slides ; Diagrama textual ; Estrutura
de análise SWOT ; Artigo de Blog ; Poema ;
Markdown ; HTML ; PHP ; JSON*

CONTEXTO

O contexto é dos parâmetros mais importantes na interação. Entende-se por contexto todas as informações adicionais fornecidas para orientar o output de uma ferramenta IA.

As informações podem incluir detalhes sobre o tópico, tarefa, público-alvo, objetivo, antecedentes ou outros. Um contexto errado traduz-se em péssimos outputs.

Exemplos de contexto

Público-alvo ; Nível de conhecimento ; recursos disponíveis ; abordagem ; histórico ; dados estatísticos ; artigos científicos ; relatórios ; conversas ; datas importantes ; memórias ; guias

PERSONA

Melhoria da precisão dos resultados

A persona define a identidade que o LLM assume no output. Este parâmetro influencia o estilo, especialização, grau de conhecimento e perspectiva do output. Quanto mais detalhada for a persona, melhor será o output

Uma persona bem definida aumenta a relevância e autenticidade do conteúdo, mas uma persona errada pode passar uma mensagem confusa.

Exemplos de personas

Especialista em SEO on page ; Crítico de cinema ; Contabilista ; Técnico de IT ; Político ; Adolescente de 16 anos; Estudante do liceu ; Luís de Camões ; Médico ; Jornalista de investigação ; Advogado especializado em direito civil.

DUARTE DRUMOND

AI ENTHUSIAST

Espero que tenhas gostado do conteúdo. Se achaste útil, partilha :)

Até à próxima

